**FORMULÁRIO-PADRÃO PROJETO CULTURAL 2019/2020**

**Parte 2**

**Os itens 7 a 13 deverão apresentar de forma resumida (mínimo 15 linhas para cada item) os objetivos, justificativa cultural, produto, contrapartida social, sequência das atividades a serem desenvolvidas e cronograma.**

|  |
| --- |
| **7 - DESCRIÇÃO DO PROJETO**Descreva seu projeto de forma sucinta e clara, apresentando do que se trata sua área artístico-cultural, como e onde será realizado o mesmo. |
|  |
| **8 - OBJETIVO**Indique o objetivo principal do seu projeto  |
| **9 - JUSTIFICATIVA CULTURAL E ARTÍSTICA DO PROJETO**Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstancias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados**.**  |
|  |
| **10 - DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO** **E ACESSO AO PÚBLICO** Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais, aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição. |
| **11 - DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos |
|  |
| **12 - ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO**Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade o de cada uma delas, respeitando a ordem cronol |
|  |
| **13 - DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO****Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais. Forneça uma estimativa de preços a serem cobrados do público, se for o caso.**  |
|  |

|  |
| --- |
| **14 – CONTRAPARTIDA SOCIAL PROPOSTA**  |
| **\_\_\_\_\_Apresentação de shows/espetáculos** | **Quantidade/Percentual:**  |
| **\_\_\_\_\_ Doação de % do(s) produto(s)** | **Quantidade/Percentual:**  |
| **\_\_\_\_\_ Oficinas/Cursos** | **Quantidade/Percentual:** |
| **\_\_\_\_\_\_ Palestras/ Debates/ Seminários** | **Quantidade/Percentual:** |
| **­­\_\_\_\_\_\_ Outras:** | **Quantidade/Percentual:** |
| **Detalhamento da Contrapartida:**   |

|  |
| --- |
| **15 - Material Gráfico** |
| **Cartazes, banners, certificados, folders, flyers,etc** |
| **Material** | **Tamanho** | **Quantidade** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **15.1 - Tipo de local onde será realizado o Projeto (Praça, Rua, Escola, Galpão, Teatro etc)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****15.2 - Local onde será realizado o Projeto (se for itinerante, relacionar o roteiro e datas previstas) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****15.3 - a) Data do Início \_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ b) Data do Término \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_****15.4 - Duração prevista: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(horas, dias, meses**)  |
| **16 - PÚBLICO**Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de publico total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicilio, ocupação, entre outras.  |
| **Infantil** | **Juvenil** | **Adulto** | **3ª Idade** |
| **( ) ENTIDADES E INSTITUIÇÕES CULTURAIS** |
| **( ) INSTITUIÇÕES DE ENSINO** |
| **( ) PROFISSIONAIS DA ÁREA CULTURAL** |
| **( ) OUTROS** |
|  |  |
| **17 - ABRANGENCIA DO PROJETO****Indique em quantos e quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado** **PAG.07** |