

## EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG

### Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa

Nome do projeto: Como utilizar, complementar e acelerar a venda de ingressos e aumentar o controle, reconhecimento, identificação e manipulação do público	
Nome do proponente:	Erick Bagne Dias de Souza
CPF / CNPJ:	105.209.036-25
Telefone:	(35)998404031
E-mail:	financeiro@ipass.com.br
Área Cultural: Produtor Cultural 028 – Empresa de Diversão e Produção Cultural e Artística	

#### **OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:**

O objetivo da ideia criativa é mostrar a importância de uma boa gestão na hora de produzir qualquer tipo de evento. Quanto mais detalhes e controle você tiver no pré-evento, maior será a chance de obter sucesso. O público alvo é bastante amplo, pois qualquer pessoa que queira realizar um evento deve ter conhecimento sobre o assunto do curso.

#### **JUSTIFICATIVA**

*Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstâncias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.*

O atingimento do número de pessoas em um evento é indispensável para o payback financeiro e a manutenção da empresa. Assim, é muito importante que o evento atinja suas metas de venda e que o produtor conheça o público de seu evento. Conhecendo seu público, maior a chance de sucesso em outros eventos já que saberá mais facilmente suas necessidades e anseios.

### **DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO**

*Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.*

A gestão é de extrema importância para o sucesso final de um evento. No curso, explicarei detalhadamente como utilizar plataformas de vendas para otimizar e aumentar as vendas de um evento, modalidades de venda, utilização de comissários, pontos de vendas, cupons de descontos, venda online e a transição de ingressos fixos para ingressos digitais. O curso será disponibilizado no Youtube, garantindo o acesso a qualquer pessoa que tenha interesse no assunto do curso.

### **DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**

*Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.*

- 1 – Como escolher canais e meios de vendas a serem utilizados
- 2 – Como alavancar as vendas online.
- 3 – Como escolher pontos de vendas e gerenciar os mesmos.
- 4 – Como fazer o controle através de ferramentas de usuário e de controle de venda.
- 5 - Como alavancar sua venda através de vendas de ingressos com comissários.
- 6 - Gerenciar eventos, produtos e os respectivos lotes.
- 7 – Utilizar ferramentas de remarketing e marketing direcionado para alcançar uma venda de ingressos mais rápida e com poucos recursos

### **ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO**

*Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.*

O curso será online, disponibilizado no YouTube. Dessa maneira, todos poderão ter acesso ao conteúdo.

### **DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO**

*Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.*

O Curso será disponibilizado no YouTube, assim o acesso será garantido e gratuito para qualquer pessoa que tenha acesso a internet.

### **PÚBLICO**

*Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.*

O público a ser atingido por este projeto será pessoas e profissionais que trabalham com cultura, shows, teatros, circos, palestras ou qualquer evento ou apresentação musical que trabalhe com a venda de ingressos.

### **ABRANGÊNCIA DO PROJETO**

*Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.*

O curso abrange todos os tipos e tamanhos de eventos, pois trata de assuntos gerais e muito importantes para qualquer que seja o evento. Assim, é de valia para todos aqueles que planejam realizar algum tipo de evento, seja ele de pequeno até grande porte.

### **CONTRAPARTIDA CULTURAL**

*Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.*

A capacitação de produtores culturais é de extrema relevância para que Varginha se torne um polo regional de eventos culturais. No curso, abordaremos sobre como ter uma boa gestão para produzir e vender um evento, ensinando a importância de se ter o controle de suas vendas. A gestão é de extrema importância para o sucesso final de um evento.

### **MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS**

Será utilizado equipamento de filmagem, marketing em redes sociais para maior abrangência do projeto, assim como profissionais de edição e tratamento de imagem.

### **VALOR TOTAL DO PROJETO**

O custo para a execução deste projeto será de aproximadamente R\$ 1.500,00 a serem utilizados na filmagem, marketing e edição do curso.

### **VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)**

O iPass arcará integralmente com os custos do projeto.

### **DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS**

O vídeo estará disponível em até 15/01/2020 no Youtube.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

(ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).

Não se aplica

### EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA

incluir currículo com comprovação de cada membro.

Nome: Erick Bagne Dias de Souza  
Função a ser desempenhada: coordenador do curso  
CPF: 105.209.036-25  
Nº de cadastro no Sistema Municipal de Cultura: 792  
Bacharel em Administração.

2011 a 2012: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria;  
2012 a 2014: Monsanto do Brasil;  
2013 a 2016: sócio-proprietário da casa de shows Tia Nena;  
2017 até o presente momento: sócio-proprietário da Clx Produções (iPass).

### RELATÓRIO

*Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.*

Após a disponibilização do curso, será feito o relatório contendo os resultados.

**ATENÇÃO !**

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail [fundacaocultural@varginha.mg.gov.br](mailto:fundacaocultural@varginha.mg.gov.br).

---

Erick Bagne Dias de Souza  
105.209.036-25