

## EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG

### Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa

Nome do projeto:	Curso audiovisual em formação técnico criação de Lives
Nome do proponente:	Cláudio Roberto Sales
CPF / CNPJ:	
Telefone:	
E-mail:	Claudio_sales@hotmail.com
Área Cultural:	028

#### **OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:**

Formar nos técnicos para montagem de lives, tendo conhecimento prático com diversas formas e equipamentos amadores e profissionais.

#### **JUSTIFICATIVA**

*Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstâncias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.*

Com o surgimento da Pândemia do Covid 19, começou a ser realizado de forma intensa o uso de Lives. Por ser algo novo, e a falta de profissionais quanto a realização deste tipo de evento e o conhecimento sobre material necessário para fazer acontecer. Com conhecimento adquirido no ano de 2.019, Ra realização de Lives para a “Basf” e o “Consórcio Grandes Marcas”, resolvemos repassar este para formação de novos profissionais, e assim ensinar o conhecimento teórico e prático na formação de um novo grupo. Com isto esperamos que estes após receberem este

conteúdo venham desenvolver seus projetos e repassar a futuros novos profissionais.

### **DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO**

*Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.*

Se tratando de curso o resultado conquistado será o conhecimento adquirido pelos alunos. Curso gratuito a formação inicial será de 5 pessoas ( pois é a quantidade de ilhas que disponibilizaremos) e um número maior de pessoas, mesmo que elas tragam seus notebook's poderia atrapalhar a qualidade e integridade da internet. Será realizado nas instalações da empresa por todo o material, de câmera, placas de captura e de áudio, ilhas de edição e computadores e internet de alta qualidade já ficaram a prontos para o início do curso. Será aberto um inscrição por meio de redes sociais e os primeiros 5 candidatos a entrar em contato serão os aprovados para o curso. Respeitando as cotas sociais.

### **DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**

*Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.*

Curso de 8 horas sendo todas práticas (os alunos estarão aplicando os conhecimentos diretamente nas ilhas de edição.)

Inscrição abertas no dia 04 de janeiro de 2.021.

Curso no dia 09 de janeiro de 2.021 (08 horas)

10 de janeiro os alunos deverão apresentar o que aprendeu no dia anterior montado a estrutura de uma live. Tendo acompanhamento do ministrante do curso. O aluno poderá chamar um músico ou um palestrante e se quiserem colocar no ar a Live. (toda a estrutura da empresa estará a disposição dos alunos.)

O Curso será no Sábado, com formação teórica e prática o domingo ficará o ministrante do curso a disposição dos alunos para eles colocarem em prática.

### **ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO**

*Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.*

Local do desenvolvimento e realização do Curso, é um barracão ao nível da rua, sem escada com banheiro amplo.

Mesa das ilhas têm regulagem de altura podendo ficar entre 60 cm e 1 metro, permitido o aluno trabalhar em sentado ou em pé conforme a ele queira.

### **DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO**

*Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.*

As inscrições serão abertas dentro das redes sociais, terá livre para qualquer pessoa que tenha interesse para ter os conhecimentos, caso o número de inscrito seja muito grande, será realizado um processo de entrevista para que seja escolhido os alunos respeitando as margens de cotas sociais.

Sendo ainda o número grande de inscritos poderá ser aceito o dobro de alunos, sendo que neste caso 2 alunos por ilha de edição. (Para isso ocorrer também será necessário avaliar a legislação que estará vigorando em relação a distanciamento social)

### **PÚBLICO**

*Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.*

Conforme edital, este curso será voltado para pessoas com 18 anos acima, sem idade limite, nem classes sociais, apenas que tenham noção básica de informática. Será vedado a pessoas do município de Varginha. Para que este pós curso torne multiplicadores, seguindo as cotas sociais.

### **ABRANGÊNCIA DO PROJETO**

*Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.*

As inscrições serão livre, assim atingindo a pessoas de residente a qualquer lugar da cidade, porém quanto a realização, será na empresa que tem seu estúdio de Lives , na Praça Cleber de Holanda 131 – Alto Sion, Varginha/MG.

## **CONTRAPARTIDA CULTURAL**

*Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.*

Como falado na apresentação do Projeto, trata-se de nova maneira de expressão cultural, artística e social, onde não existe uma qualificação técnica. As pessoas que tem o interesse em conhecer como e o que é uma Live, procuram no Google, e muitas vezes não tem o recurso que é mostrado nos vídeos e matérias.

A formação prática para novos técnicos, onde além de conhecer como se faz uma live usando o material mais simples até um material profissional. Com a finalidade de multiplicação de técnicos. A intenção é termos novos profissionais para a realização de Live's com qualquer tipo de recurso que tiverem em suas mãos. E estes poderão assim por diante passarem os conhecimentos aprendidos.

## **MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS**

Filmadora Profissional Sony R\$ 10.000,00  
Filmadora Profissional Panasonic R\$ 8.000,00  
Câmera Nikon Dslr 7200 R\$ 7.500,00  
Câmera Nikon Dslr 7100 R\$ 6.800,00  
Câmera Nikon Dslr 3100 R\$ 1.700,00  
2 Câmera Sony Dslr R\$ 2.400,00  
Câmera Action Gopro Black R\$ 4.500,00  
5 Note book's i5 e i7 R\$ 15.000,00  
5 Monitores Samsung IPS 46" R\$ 34.000,00  
Sistema iMac Completo para vídeo com 2 monitores R\$ 22.000,00  
Placas de captura HDMI R\$ 1.000,00  
Placa de captura Pinnacle R\$ 2.000,00  
Console de edição Blackmagic's R\$ 5.500,00  
5 Mesa de altura regulavés R\$ 5.000,00  
5 cadeiras R\$ 900,00  
Placas de captura de Audio Beringher R\$ 1.000,00  
Placa de captura M Audio R\$ 1.800,00  
Webcam Logitech 625 R\$ 950,00  
2 Webcam Tascam R\$ 300,00  
16 horas técnica do ministrante R\$ 3.200,00

**VALOR TOTAL DO PROJETO**

R\$ 133.550,00 ( Cento e trinta e três mil, quinhentos e cinqüenta Reais)

**VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)****DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS**

De 04 a 10 de janeiro de 2.021

**LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS**

(ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).

Estúdio de Lives da Própria Empresa.

**EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA**

incluir currículo com comprovação de cada membro.

O Curso será ministrado pelo proponente do Projeto: Cláudio Roberto Sales.

Cláudio, gestor Cultural, com curso da Telemig Celular, Tem licenciatura em matemática, Física e Estatística. Trabalhando com eventos desde 1.989, e como produtora de vídeo desde 2.000. Com trabalhos desenvolvidos para Furnas Centrais Elétricas, Sebrae, Petrobrás, etc....

A formação em Live's, veio de forma autodidata no ano novembro de de 2.018, com projeto de videoconferências para o Sebrae e em 2.019 com o desenvolvimento de Lives para Basf Fertilizantes nas cidades de Varginha e Uberlândia e o Consórcio Grandes Marcas em Varginha.

Antes mesmo do início da Pandemia do Corona Vírus, já trabalhava com o desenvolvimento, buscando o conhecimento em Fóruns pela internet, e lendo manual de equipamentos.

**RELATÓRIO**

*Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.*

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail [fundacaocultural@varginha.mg.gov.br](mailto:fundacaocultural@varginha.mg.gov.br).



---

Cláudio Roberto Sales  
CFF: 738.622,076-68  
CNPJ: 23.236.150/0001-02