

# EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG

## Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa

Nome do projeto:	Lives De Papo Pro Ar
Nome do proponente:	Rita de Cassia Alves Maçaneiro
CPF / CNPJ:	
Telefone:	
E-mail:	<a href="mailto:lokomotivcultural@gmail.com">lokomotivcultural@gmail.com</a>
Área Cultural:	028 – Empresa de Diversão e Produção Cultural e Artística

### **OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:**

A proposta de ideia criativa inclui a realização de lives mensais em 2021, usando a metodologia do "De Papo pro AR", que envolve a apresentação de um livro infanto-juvenil, preferencialmente autoral ou de autor de varginha e região, e partindo dele realizar atividades com crianças e adolescentes, em uma ação de uma hora de transmissão.

### **JUSTIFICATIVA**

*Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstancias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.*

Mantendo o histórico de trabalhos desde os inícios de atuação na Vargem, propoe-se como ideia criativa a ser aplicada em 2021, lives mensais com a metodologia do "De Papo Pro Ar", que envolve contação de história, incentivo à leitura crítica e discussão sobre livros por crianças e adolescentes.

Esperamos com essa proposta de ideia criativa, aumentar o alcance deste importante projeto de divulgação da literatura infantil, da criação de leitores críticos e da formação de crianças e adolescentes com capacidade de debate sobre a escrita.

O projeto que já aconteceu um tempo com apoio privado, apoio de lei federal, estadual, municipal, e recentemente novamente com apoio de patrocínio privado, poderá agora alcançar muito mais pessoas e de forma permanente enquanto estiver disponível nas plataformas gratuitas que hoje possuímos.

### **DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO**

*Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.*

Realizar Curadoria dos Textos e Livros;  
Preparação das Atividades Lúdicas e de Fixação a serem utilizadas nas lives;  
Preparação dos vídeos pré-gravados que irão ser apresentados nas lives;  
Realização das Lives Mensais;

### **DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**

*Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.*

<ul style="list-style-type: none"> <li>- escolha dos livros utilizados nas lives;</li> <li>- organização da forma de contar as histórias e as atividades e brincadeiras para cada livro;</li> <li>- criação de programação anual, escolha das datas para as lives;</li> <li>- gravação dos vídeos a serem utilizados nas lives;</li> </ul>
<p><b>ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO</b>  <i>Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.</i></p>
<p>Por conta do Decreto Municipal, o projeto ocorrerá de forma digital, e será legendado para pessoas com dificuldades auditivas.</p>
<p><b>DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO</b>  <i>Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.</i></p>
<p>O projeto, enquanto presencial, sempre teve como público alvo alunos de escolas públicas, com especial atenção para as escolas municipais rurais.  Na versão digital, o projeto alcançará automaticamente mais pessoas, porém iremos priorizar a divulgação junto a SRE/Varginha.</p>
<p><b>PÚBLICO</b>  <i>Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.</i></p>
<p>O público alvo direto são crianças e adolescentes, mas de forma indireta adultos que aprenderão novas formas lúdicas de apresentar textos e literatura.</p>
<p><b>ABRANGÊNCIA DO PROJETO</b>  <i>Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.</i></p>
<p>Por ser Digital, alcançaremos todos os bairros e regiões do Município.</p>
<p><b>CONTRAPARTIDA CULTURAL</b>  <i>Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.</i></p>
<p>O projeto a muitos anos já apresenta-se como importante ferramenta de iniciação à literatura em bairros de periferia e zona rural de Varginha, e tem nessa relação sua principal contrapartida cultural.</p>
<p><b>MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS</b></p>
<p>Monitores e Professores - Da própria proponente - Custo integral do Recurso do Projeto)  Equipamentos Técnicos e Serviços Técnicos - próprios da Proponente.</p>
<p><b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b></p>
<p>R\$ 6.814,36 (Valor Líquido da Premiação do Edital)</p>
<p><b>VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)</b></p>
<p>0</p>
<p><b>DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS</b></p>
<p>Mensal, de Janeiro a Dezembro, em Lives a serem realizadas na última semana do mês.</p>
<p><b>LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS</b>  (ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).</p>
<p>Canais de Mídia Social da Proponente.</p>
<p><b>EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA</b>  incluir currículo com comprovação de cada membro.</p>

Nome: Rita de Cassia Aves Maçaneiro

Função a ser desempenhada: Proponente, executante, contadora de histórias

Licenciatura em Letras – FAFI- Varginha MG

Pós Graduação em Literatura Infantil – FAFI-MG

Professora a mais de 30 anos, com 8 livros editados, em sua grande maioria de Literatura Infantil, atua desde 1999 em projetos sócio-culturais através da Comunidade Adorai, e a partir de 2002 lança o projeto "De Papo pro Ar", originalmente com objetivo de ajudar na alfabetização de crianças e adolescentes atendidas em outros projetos culturais na região do bairro da Vargem. Aos poucos o projeto aumentou seu vulto e espectro de atuação, passando a ter uma agenda de ações em escolas e associações da periferia de Varginha, com ênfase nas ações em escolas rurais.

Em 2019, junto com outros empreendedores culturais constituíram a Lokomotiv Cultural, que compreendia ações diversas de cultura e entretenimento. Durante o dia ações culturais e a noite um pequeno pub cultural. O espaço físico inicial permaneceu ativo até janeiro/2020 quando por dificuldades em conciliar as atividades no endereço específico por conta dos vizinhos, decidiu-se manter unicamente as ações culturais.

Mantiveram-se as aulas de francês, canto, coral, artesanato e o De Papo pro Ar no novo endereço provisório, enquanto organizava-se a reforma do espaço que iria abrigar os projetos na Vargem. Porém com a pandemia do Novo Coronavírus e o decreto de suspensão de atividades, os projetos estão todos estacionados.

#### **RELATÓRIO**

*Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.*

#### **ATENÇÃO !**

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail [fundacaocultural@varginha.mg.gov.br](mailto:fundacaocultural@varginha.mg.gov.br).

---

Nome completo do proponente  
CPF / CNPJ