



P R O J E T O
MÃOS
QUE CRIAM

BY MARJORI PERSONALITÉ

EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG

Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa

Nome do projeto:	Mãos que Criam
Nome do proponente:	Marjori de Castro Andrade Pereira
CPF / CNPJ:	
Telefone:	
E-mail:	marjoriartesanato@gmail.com
Área Cultural:	Artesanato

OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:

O projeto "Mãos que Criam" propõe ensinar artesanato criativo. Voltado para ajudar e ensinar pessoas que se identificam com esse tipo de trabalho, ensinando o passo a passo da criação de peças de artesanato, para que as pessoas possam produzir e comercializar seus trabalhos, gerando ou aumentando a renda pessoal/familiar, além de ajudar as pessoas que precisam de um entretenimento psicológico.

JUSTIFICATIVA

Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstâncias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.

O Projeto "Mãos que Criam" justifica-se pelo fato de que muitas pessoas necessitam de obter uma renda complementar e principalmente, com a Pandemia do Novo Coronavírus, muitas pessoas de nossa cidade tiveram suas rendas pessoal/familiar comprometidas e até reduzidas. Assim sendo, me disponho a ensinar as técnicas de artesanato que aprendi ao longo de mais de 10 anos de atuação no ramo, para apoiar essas pessoas e contribuir para a recuperação de sua dignidade, por meio de aprendizado criativo e da posterior comercialização dos seus produtos. Meu projeto

se diferencia por ser prático e voltado para o aprendizado imediato. Espero que, com as técnicas aprendidas, os alunos possam desenvolver seus próprios produtos e estilos e valorizem ainda mais o conhecimento adquirido, transmitindo também as técnicas para outras pessoas, formando assim uma rede de aprendizado de artesanato criativo.

DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO

Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.

O produto cultural resultante do projeto será uma série de 7 videoaulas gratuitas, que estarão disponíveis nos canais do projeto no youtube e também na Rede Social Facebook, de forma gratuita e permanente. Os projetos apresentados nas referidas videoaulas que necessitem de Moldes, estes serão disponibilizados gratuitamente para download em formato PDF nas plataformas onde as aulas estejam sendo exibidas.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.

1. JANEIRO 2021
Criação, roteirização, gravação e edição das videoaulas abordando os temas:
 - 1.1 – Boneca de Pano
 - 1.2 – Decoração de Caixa
 - 1.3 – Lembrança de Festa
 - 1.4 – Bordado Manual (flores e letras)
 - 1.5 – Costura Manual e Mecânica (ursinho em feltro)
 - 1.6 – Flores em Feltro
 - 1.7 – Forração Criativa

2. FEVEREIRO/MARÇO 2021
Upload das Aulas nas plataformas de exibição Youtube e também Rede Social Facebook ,

sempre às quintas-feiras, obedecendo o cronograma abaixo:

- Aula 01 – Boneca de Pano – 04/02/2021
- Aula 02 – Decoração de Caixa – 11/02/2021
- Aula 03 – Lembrança de Festa – 18/02/2021
- Aula 04 – Bordado Manual – 25/02/2021
- Aula 05 – Costura Manual e Mecânica – 04/03/2021
- Aula 06 – Flores em Feltro – 11/03/2021
- Aula 07 – Forração Criativa – 18/03/2021

3. Divulgação das aulas por meio de vídeos nuggets (de até 59 segundos), convidando as pessoas a assistirem as aulas. Esses vídeos serão disparados nas Rede Sociais do projeto, sempre nas segundas-feiras que antecederão as aulas, e também no dia da respectiva aula, com o objetivo de buscar o maior engajamento possível. Serão divulgadas também nas redes sociais por meio de artes para Feed e Stories, ambos com divulgação orgânica, já que não haverá previsão orçamentaria para investimento em impulsionamento e/ou patrocínio em Redes sociais.

ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO

Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.

O Público-alvo do projeto terá acesso as aulas por meio da plataforma Youtube não sendo cobrada qualquer taxa para seu acesso.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.

Não se aplica ao meu projeto.

PÚBLICO

Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.

O público-alvo do projeto é composto por adolescentes, jovens e adultos, mulheres e homens, que desejam desenvolver atividade extra, e/ou estejam passando por tratamento psicológico como meio de ocupação temporária.

ABRANGÊNCIA DO PROJETO

Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.

Projeto será disponibilizado gratuitamente pela Internet, através da plataforma de exibição de vídeos Youtube, abrangendo assim não só o público da cidade de Varginha mas também todos que tiverem acesso a rede mundial de computadores em qualquer lugar onde estejam e a qualquer tempo já que o projeto ficará disponível de forma permanente na plataforma.

CONTRAPARTIDA CULTURAL

Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.

Meu projeto cultural devolverá a comunidade, em forma de conhecimento técnico e artístico, uma opção viável e de baixo custo para melhorar a qualidade de vida das pessoas envolvidas, tanto do ponto de vista da melhoria da renda pessoal/familiar tanto quanto da melhora da autoestima do indivíduo.

MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS

QTD	DESCRIÇÃO	C. UNIT.	C. TOTAL
	EQUIPAMENTOS TÉCNICOS		
1	Kit Iluminação (Softbox + Lampada Led + Tripé)	R\$ 590,00	R\$ 590,00
1	Tripé para Camera Weifeng Greika	R\$ 229,99	R\$ 229,99
2	Suporte estabilizador para Celular	R\$ 17,64	R\$ 35,28
1	Microfone Lapela P2	R\$ 59,00	R\$ 59,00
SUBTOTAL 1			R\$ 914,27

INSUMOS PARA AULAS			
5	Tecidos diversos	R\$ 25,00	R\$ 125,00
1	Fibra Siliconizada para enchimento	R\$ 33,00	R\$ 33,00
1	Novelo de Lã	R\$ 9,50	R\$ 9,50
5	Linhas para bordados	R\$ 3,90	R\$ 19,50
10	Aviamentos diversos	R\$ 5,50	R\$ 55,00
1	Caixa de Acrílico	R\$ 9,90	R\$ 9,90
2	Caixa MDF 3mm 20x20x06cm	R\$ 15,00	R\$ 30,00
2	kit de Agulhas Costura e Bordado	R\$ 9,90	R\$ 19,80
5	Feltros Diversos	R\$ 14,50	R\$ 72,50
2	Cola Silicone	R\$ 9,80	R\$ 19,60
1	Cola Branca PVA	R\$ 14,80	R\$ 14,80
2	Cola de Contato	R\$ 9,90	R\$ 19,80
1	Cola Instantânea	R\$ 7,50	R\$ 7,50
1	Miçangas e Pedrarias Diversas	R\$ 80,00	R\$ 80,00
5	Acessórios em Resina	R\$ 8,90	R\$ 44,50
1	Pistola para Cola Quente	R\$ 69,90	R\$ 69,90
20	Refil para Cola Quente	R\$ 0,99	R\$ 19,80
1	Base de corte Formato A2	R\$ 68,90	R\$ 68,90
1	Cortador Circular para tecido	R\$ 44,90	R\$ 44,90
1	Estilete Comum Largo	R\$ 9,80	R\$ 9,80
1	Régua de Metal 30cm	R\$ 17,90	R\$ 17,90
1	Tesoura para Tecido	R\$ 27,80	R\$ 27,80
1	Tesoura de Picotar	R\$ 49,99	R\$ 49,99
SUBTOTAL 2			R\$ 869,39

1	MÃO DE OBRA	R\$ 816,34	R\$ 816,34
SUBTOTAL 3			R\$ 816,34

TOTAL DE CUSTOS DO PROJETO		R\$ 2.600,00
-----------------------------------	--	---------------------

VALOR TOTAL DO PROJETO

O Projeto terá o custo total de R\$ 2.600,00 (dois mil e seiscentos reais)

VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)

Não se aplica.

DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

Não se aplica.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

(ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).

Não se aplica.

EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA

incluir currículo com comprovação de cada membro.

Não se aplica.

RELATÓRIO

Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.

ATENÇÃO !

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail fundacaocultural@varginha.mg.gov.br.

Marjori de Castro Andrade Pereira
CPF: 002.817.556-55