

EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG

Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa

Nome do projeto: Site Varginha em Fotos
Nome do proponente: José Roberto Vilela Menali
CPF / CNPJ:
Telefone:
E-mail: contatomenali@gmail.com
Área Cultural: Fotografia

OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:

Este projeto tem como objetivo criar um site com fotos de pontos turísticos, históricos e culturais da cidade de Varginha e mostrar suas localizações.

JUSTIFICATIVA

Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstâncias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.

Com o projeto Varginha em Fotos pretendo disponibilizar um site na internet contendo um acervo de fotos com os principais pontos de Varginha para que a população possa conhecer um pouco mais a cidade e saber a localização de alguns lugares. Este projeto visar facilitar a busca por locais na cidade e servirá como fonte de consulta, tanto para a população em geral, quanto para estudantes e turistas.

DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO

Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.

O projeto será desenvolvido em um site próprio, que será criado especialmente para o projeto. Para a criação do site será necessário a compra do domínio, designer e programação da página. O site será leve e responsivo, facilitando o acesso em diversos dispositivos, com foco em agilidade e acessibilidade para atender usuários que possuem conexões de internet mais lenta.

O site contará com uma média de 20 a 30 locais que serão fotografados na cidade. As fotos serão feitas no prazo de 60 dias, seguindo um roteiro pré-definido pelo proponente. Será utilizado uma câmera Canon para as fotos.

O site poderá ser visitado gratuitamente por qualquer pessoa no endereço: varginhaemfotos.com.br

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.

Novembro:

Reserva do domínio do site;

Criação de rota e lista com os locais a serem fotografados em Varginha.

Dezembro:

Fotografar os locais em Varginha;

Tratamento das imagens;

Desenvolvimento do site;

Pesquisa e inserção da localização dos pontos fotografados.

Janeiro:

Ajustes e testes finais do site;

Lançamento do site.

ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO

Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.

O projeto trata-se de um site, que será disponibilizado gratuitamente na internet, através do endereço varginhaemfotos.com.br.

A princípio o site não terá recursos de acesso especial para pessoas portadoras de necessidades especiais.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.

O projeto será disponibilizado gratuitamente na internet para todas as pessoas através do endereço varginhaemfotos.com.br.

Poderá ser acessado através de qualquer computador ou dispositivo móvel com acesso a internet.

PÚBLICO

Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.

O projeto visa atingir toda a população varginhense, turistas que visitam a cidade, estudantes e ex moradores de Varginha.

ABRANGÊNCIA DO PROJETO

Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.

O projeto será disponibilizado na internet, não sendo necessário um local físico para sua apresentação.
Os locais que serão fotografados abrangem em sua maioria o centro da cidade de Varginha e também alguns pontos em bairros da cidade.

CONTRAPARTIDA CULTURAL

Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.

O projeto visa criar uma exposição dos locais turísticos, históricos e culturais de Varginha, tendo como objetivo facilitar a consulta de suas localizações na cidade. Poderá ser útil a população em geral e para consulta de estudantes e moradores de Varginha, e também com intuito de facilitar a visitação por turistas que visitam a cidade.

MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS

R\$ 50,00: Compra do domínio para o site;
R\$ 1.600,00: Desenvolvimento do site;
R\$ 300,00: Criação de imagens para o site;
R\$ 300,00: Combustível para percorrer os locais que serão fotografados;
R\$: 350,00: Custos com manutenção de equipamentos; despesas básicas (internet, energia elétrica e outros); custos diversos que poderão surgir durante a execução do projeto.

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 2.600

VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)

não se aplica

DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

20 de janeiro 2021. Através do endereço na internet varginhaemfotos.com.br.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

(ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).

não se aplica

EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA

incluir currículo com comprovação de cada membro.

Somente o proponente do projeto.

RELATÓRIO

Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.

ATENÇÃO !

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail fundacaocultural@varginha.mg.gov.br.



Nome completo do proponente
CPF / CNPJ

José Roberto Vilela Menali
013.590.946-52