

**EDITAL DE SELEÇÃO DE PROPOSTAS CULTURAIS**  
**LEI FEDERAL Nº 14.017 – LEI ALDIR BLANC – VARGINHA/MG**

**Instruções para montagem e entrega do projeto / ideia criativa**

Nome do projeto: SONS DA PERIFERIA
Nome do proponente: JOÃO PEDRO ZANATELI COTTA
CPF / CNPJ:
Telefone:
E-mail: <a href="mailto:joapedrozana@hotmail.com">joapedrozana@hotmail.com</a>
Área Cultural: MÚSICA

**OBJETIVO DO PROJETO / IDEIA CRIATIVA:**

O presente projeto na modalidade “ideia criativa” propõe a criação e realização de 3 apresentações musicais, ao vivo, presenciais, em bairros periféricos da cidade de Varginha/MG, abordando a temática “Sons da Periferia”, contemplando gêneros musicais que são referências nesse contexto e que fazem parte da trajetória artística do proponente, sendo eles: reggae, funk, rap, hip-hop, soul, jazz, entre outros. A proposta tem como objetivo difundir, valorizar e ampliar a visibilidade dessas produções, além de realizar um intercâmbio de referências musicais de diversos contextos culturais.

**JUSTIFICATIVA**

*Esclareça porque seu projeto deve acontecer, que circunstâncias favorecem sua execução, qual o seu histórico, diferencial e os resultados esperados.*

A necessidade de acesso das comunidades periféricas à cultura é uma realidade nas periferias e favelas por todo o país. Devido à diversos pontos que não iremos abordar a fundo aqui, com essa dificuldade de acesso à cultura que sempre existiu às comunidades da periferia, esse povo criou sua própria cultura! E, com o passar dos anos, por mais que seja lento o progresso, essa cultura vem sendo reconhecida e admirada pelas demais, e difundida por todo o mundo. Dessa forma, o intuito do presente projeto, é compartilhar, dentro da cidade de Varginha/MG, essa cultura rica que é a cultura de periferia e fazer um intercâmbio com outras culturas através de apresentações musicais e participações de artistas convidados para as apresentações.

A identificação do público com a ideologia do projeto, a identificação do público com a música executada nas apresentações, a facilidade do ingresso devido ao conceito gratuito do projeto, um projeto com foco na periferia e que acontece na periferia, é o que favorece, principalmente, sua execução.

O presente projeto na modalidade “ideia criativa”, propõe a criação e realização 3 apresentações musicais ao vivo em 3 bairros periféricos da cidade, sendo eles: Jardim Estrela II, Vila Mendes e Jardim Petrópolis, gratuitos e presenciais, de modo a garantir a participação de pessoas que não possuem acesso a internet e promover uma interação mais próxima com a comunidade local. Os shows serão gratuitos e destinados a todo tipo de público, de qualquer faixa etária e pretende, além de difundir e valorizar a música periférica, trazer conhecimento e entretenimento ao público, descentralizando e democratizando o acesso aos bens culturais.

### **DETALHAMENTO DO PRODUTO CULTURAL, PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E ACESSO AO PÚBLICO**

*Descrever em detalhes o produto que será obtido quando da realização do projeto, informando prazo, suas características técnicas e materiais. Considera-se produto cultural o artefato cultural fixado em suporte material de qualquer espécie, com possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita, tais como CD, livro, revista, jornal, catálogo de arte, apresentações artístico-culturais ou aulas gratuitas com distribuição de material utilizado. Informe os locais onde o produto será distribuído, a quantidade de cópias, as características e o modo de distribuição.*

Será disponibilizada a gravação do show na íntegra em mídias digitais para livre acesso da população.

### **DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**

*Detalhar e enumerar todas as etapas de execução do projeto e seus respectivos prazos.*

#### Pré-Produção

1. Captação de recursos. Prazo 90 dias.
2. Aprofundamento da pesquisa sobre os gêneros musicais e artistas que representam o contexto do projeto – a pesquisa inclui o mapeamento de artistas da própria cidade de Varginha-MG. Prazo 10 dias.
3. Definição de repertório e parcerias – serão escolhidas músicas que represente diferentes gêneros musicais da periferia. Prazo 10 dias.
4. Realização de ensaios. Prazo 20 dias.
5. Divulgação – a divulgação será feita em grande parte em mídias digitais, podendo também ser confeccionados materiais impressos como banner, flyers e cartazes a serem estrategicamente distribuídos pela cidade, promovendo a descentralização cultural. Prazo 30 dias.
6. Solicitação de autorização de uso de espaço público. Prazo 30 dias.
7. Contato com fornecedores – Locação de som, iluminação, palco, estrutura e demais necessidades técnicas do projeto. Prazo 10 dias.

#### Execução

8. Montagem de infra-estrutura. Prazo 2 dias.
  9. Apresentações - Execução das músicas previamente selecionadas no repertório e interações entre a banda e os ouvintes. Prazo 3 dias.
  10. Registro de fotos e vídeos – Criação de teaser e disponibilização online de show na íntegra. Prazo 3 dias.
- Pós-Produção
11. Desmontagem. Prazo 2 dia.
  12. Edição de fotos e vídeos. Prazo 10 dias.
  13. Disponibilização online da gravação do show. Prazo 5 dias.
  14. Elaboração de clipping - – registro de todas as matérias e peças de divulgação do projeto. Prazo 10 dias.
  15. Relatório de desenvolvimento - relatório sobre o desenvolvimento do projeto, resultados já obtidos e a serem alcançados. Prazo 20 dias.
  16. Prestação de contas. Prazo 30 dias.

### **ACESSIBILIDADE AO PÚBLICO**

*Informe se o local permite acesso aos portadores de necessidades especiais e terceira idade.*

Os locais escolhidos para realização dos eventos são espaços públicos da cidade, como quadras e centro de eventos que possuem acessibilidade a pessoas com deficiência e idosos, garantindo o acesso aos bens culturais.

### **DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO**

*Descreva as ações que serão desenvolvidas no projeto para a promoção de igualdade de oportunidade de acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais.*

O presente projeto na modalidade “ideia criativa”, propõe a criação e realização 3 apresentações musicais ao vivo em 3 bairros periféricos da cidade, sendo eles: Jardim Estrela II, Vila Mendes e Jardim Petrópolis, gratuitos e presenciais, de modo a garantir a participação de pessoas que não possuem acesso a internet e promover uma interação mais próxima com a comunidade local. Os shows serão gratuitos e destinados a todo tipo de público, de qualquer faixa etária e pretende, além de difundir e valorizar a música periférica, trazer conhecimento e entretenimento ao público, descentralizando e democratizando o acesso aos bens culturais.

## **PÚBLICO**

*Informar perfil de pessoas a serem atingidas pelo Projeto. As camadas da população que se pretende atingir com o projeto, bem como a estimativa de público total, observando atenção àquela população menos assistida ou excluída dos seus direitos culturais por sua condição social, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, entre outras.*

Os shows serão gratuitos e destinados a todo tipo de público, de qualquer faixa etária e pretende, além de difundir e valorizar a música periférica, trazer conhecimento e entretenimento ao público, sendo realizado em 3 bairros periféricos da cidade, descentralizando e democratizando o acesso aos bens culturais.

## **ABRANGÊNCIA DO PROJETO**

*Indique em quantos e em quais bairros do município de Varginha o projeto será realizado.*

O show será realizado em 3 bairros periféricos da cidade de Varginha – MG, sendo eles: Jardim Estrela II, Vila Mendes e Jardim Petrópolis.

## **CONTRAPARTIDA CULTURAL**

*Descreva o conteúdo conceitual e procedimental da contrapartida.*

A contrapartida cultural do projeto será o livre acesso ao show musical que será executado em 3 bairros periféricos da cidade e terá sua gravação disponibilizada gratuitamente em mídias digitais.

## **MATERIAIS E SERVIÇOS TÉCNICOS A SEREM UTILIZADOS E SEUS RESPECTIVOS CUSTOS**

<b>DESPESA</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Coordenação Geral	R\$ 3.000,00
Produção Executiva	R\$ 2.500,00
Cachês artísticos	R\$ 3.000,00
Assistente de Produção (free lancer)	R\$ 600,00
Locação de equipamentos e infra estrutura (som, iluminação, palco, tendas) + Técnico de som	R\$ 6.000,00
Registro de fotos e vídeos	R\$ 2.000,00
Deslocamento equipe e materiais	R\$ 200,00

Divulgação (arte gráfica, material gráfico, promoção em mídias digitais)	R\$ 2.000,00
Alimentação para equipe e artistas nos dias de evento	R\$ 400,00
Contador	R\$ 300,00
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>

### VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 20.000,00

### VALOR A SER APOIADO POR OUTRAS FONTES (Especificar as fontes e valores)

O valor a ser obtido por outra fonte será de R\$ 16.300,00

Fonte: Leis de incentivo à cultura e editais.

### DATA PREVISTA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

Os eventos acontecerão nos feriados de 7 de Setembro, 12 de Outubro e 15 de Novembro de 2021, a partir das 16h.

Obs. Os eventos acontecerão mediante o término da pandemia da COVID19, podendo as datas serem alteradas caso necessário.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

(ANEXAR AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO OU TERMO DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, NO CASO DE ESCOLAS).

Os eventos acontecerão em espaços públicos da cidade sendo eles: CEU – Centro de Artes e Esportes Unificados no bairro Jardim Estrela II, Quadra da Vila Mendes e Pista de Skate próxima a rodoviária no Jardim Petrópolis. Declaração conforme Anexo I deste projeto.

**EQUIPE - RELACIONAR TODA A EQUIPE DO PROJETO E AS FUNÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS POR CADA COMPONENTE DE FORMA DETALHADA**  
incluir currículo com comprovação de cada membro.

## NOME DO PROFISSIONAL

João Pedro Zanateli Cotta

## FUNÇÃO A SER DESEMPENHADA NO PROJETO

Coordenação Geral e Músico

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS

Coordenação de todas as atividades do projeto relacionadas a produção, logística e a execução do projeto e execução do show: Aprofundamento da pesquisa sobre os gêneros musicais e artistas que representam o contexto do projeto, definição de repertório e parcerias, realização de ensaios; contato com fornecedores, divulgação, definição dos espaços de apresentação, montagem, realização dos shows, disponibilização online da gravação do show; elaboração de clipping e relatório de desenvolvimento do projeto, desmontagem, entre outros.

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL

João Zanateli, 25 anos, é natural de Belo Horizonte/MG e morador de Varginha desde o ano de 2014. Autodidata, iniciou seus estudos e trabalhos musicais há 10 anos, tendo a música como fonte de estudo, fonte de lazer e fonte de renda. Participou de eventos das mais diversas vertentes como músico instrumentista e intérprete, desde participações em saraus até apresentações de shows para grandes públicos. Atualmente faz curso técnico em contrabaixo do Conservatório Estadual de Música Maestro Marciliano Braga de Varginha.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Segue abaixo listadas algumas das atividades realizadas pelo artista:

- Apresentação musical em trio, executando voz e violão, bar/restaurante Brothers Tap House,, Varginha/MG – 14/08/2020 –
- Live show com banda, executando voz e violão, em aniversário de 2 anos da Tabacaria High Dreams, Varginha/MG – 19/07/2020
- Apresentação musical solo, executando voz e violão, em Mioslos Botequim, Varginha/MG – 19/03/2020
- Apresentação musical em duo, executando voz e violão, em Maracá Bar e Eventos, Varginha/MG – 07/02/2020
- Apresentação musical solo, executando voz e violão, em Maracá Bar e Eventos, Varginha/MG – 25/01/2020
- Apresentação musical solo, executando voz e violão, em Maracá Bar e Eventos, Varginha/MG – 14/12/2019

- Show beneficente em participação com o trio Three Rock de Varginha/MG, executando percussão e backing vocals, no 1º Festival do Rock Solidário de Varginha/MG – 30/11/19
- Show beneficente em participação com o trio Three Rock de Varginha/MG, executando percussão e backing vocals, no 1º Encontro de Carros Antigos de Monsenhor Paulo/MG – 24/11/19
- Show em apresentação com o trio Three Rock de Varginha/MG, executando percussão e backing vocals, no 12º Varginha Motor Fest, Varginha/MG – 15/11/2019
- Show em participação com o trio Three Rock de Varginha/MG, executando percussão e backing vocals, no Encontro de Motociclistas de São Gonçalo do Sapucaí/MG – 14/09/19
- Show beneficente em participação com o trio Three Rock de Varginha/MG, executando percussão e backing vocals, na Inauguração Oficial da Sede do Moto clube Vorazes de Três Corações/MG – 22/06/19
- Apresentação musical solo, executando voz e violão, bar/restaurante Casa do Chopp, Varginha/MG – 04/04/19

#### NOME DO PROFISSIONAL

Gustavo Henrique Orozimbo Oliveira

#### FUNÇÃO A SER DESEMPENHADA NO PROJETO

Produção Executiva e Músico

#### ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS

Auxiliar na realização de todas as atividades do projeto relacionadas a produção, logística e a execução do projeto e do show: Aprofundamento da pesquisa sobre os gêneros musicais e artistas que representam o contexto do projeto, definição de repertório e parcerias, realização de ensaios; contato com fornecedores, divulgação, definição dos espaços de apresentação, montagem, realização dos shows, disponibilização online da gravação do show; elaboração de clipping e relatório de desenvolvimento do projeto, desmontagem, entre outros.

#### FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Gustavo Henrique Orozimbo Oliveira, 23 anos, é natural de Nepomuceno/MG e morador de Varginha desde 2004. Iniciou os estudos de música desde pequeno, pois seu pai era músico e multi instrumentista. Desenvolveu os estudos no violão e baixo desde seus primeiros anos, e, com a vinda para Varginha, estudou no Conservatório Estadual sediado no Município por 8 anos, bateria e percussões.

Foi componente de diversos grupos musicais e participou de vários eventos. Seja como músico freelancer, participações em concursos de música autoral, apresentação em bares e eventos públicos. Viajou algumas cidades do país na realização das atividades musicais.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Live show com banda, executando guitarra e backing vocals, em aniversário de 2 anos da Tabacaria High Dreams, Varginha/MG – 19/07/2020.

Link: <https://www.instagram.com/tv/CC1TqpRkuZo/?igshid=1knxrzyaajpw1>

- Apresentação musical em duo, executando percussão e backing vocals, em Maracá Bar e Eventos, Varginha/MG – 07/02/2020.

Link: <https://www.instagram.com/p/B8RVollht0t/?igshid=9c0nkoc52qe8>

- Apresentação musical em grupo, executando cavaquinho, em CEFET Varginha/MG – 13/11/2016.

Link:

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1108779899239885&id=100003236556525&scmt\\_s=scwspstd](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1108779899239885&id=100003236556525&scmt_s=scwspstd)

## RELATÓRIO

*Os proponentes selecionados que receberem o recurso, deverão apresentar um relatório de desenvolvimento do projeto, no prazo de 90 (noventa) dias corridos após o recebimento do recurso, contendo a descrição da metodologia utilizada para desenvolvimento do processo criativo, a descrição dos produtos obtidos como resultado do processo criativo premiado, e a descrição dos resultados que ainda pretende alcançar após a conclusão dessa etapa do processo.*

## ATENÇÃO !

Todo o conteúdo do projeto deverá ser digitado, impresso, encadernado e entregue na Secretaria da Administração da Fundação Cultural de Varginha, localizada na Praça Matheus Tavares, 121 – Centro – Varginha/MG (Estação Ferroviária de Varginha). Uma cópia também deve ser enviada pelo e-mail [fundacaocultural@varginha.mg.gov.br](mailto:fundacaocultural@varginha.mg.gov.br).

---

João Pedro Zanateli Cotta  
CPF / CNPJ  
121.254.366-12



## ANEXO I

### DECLARAÇÃO SOBRE USO DE ESPAÇOS PÚBLICOS

À FUNDAÇÃO CULTURAL DO MUNICÍPIO DE VARGINHA

Eu, João Pedro Zanateli Cotta, portador do CPF nº 121.254.366-12, proponente do projeto “Sons da Periferia” aprovado através da Lei Federal Nº 14.017 de emergência cultural denominada Lei Aldir Blanc realizada em Varginha - MG pela Fundação Cultural, declaro que, devido às dificuldades encontradas para se obter alvará e autorização de uso de espaço público neste período de pandemia, me comprometo e me responsabilizo a obter todas as autorizações necessárias emitidas pelo órgão público competente no momento da realização dos eventos e/ou intervenções artístico-culturais em espaços públicos.

Sem mais,

Varginha, 27 de Novembro de 2020.

Atenciosamente,

---

João Pedro Zanateli Cotta  
121.254.366-12